

Programme

9h-9h15 Introduction par **Lambert Barthélémy** et **Florence Thérond**

9h15-9h55 **Gaëlle Kovaliv** : « Le Webtoon en France : historique, acteurs, actrices et enjeux économiques »

9h55-10h35 **Anaïs Guilet** : « L'esthétique du cadre dans le Webtoon : une analyse de *Soma* de Pierre Castel et Thalie Shelen »

10h35-10h50 Pause

10h50-11h30 **Caro Carvalho de Barros Coche** : « Le Webtoon LGBT »

11h30-12h10 **Héloïse Dastarac** : « Le Webtoon de romance »

12h15-13h45 Pause déjeuner

13h45-14h25 **Olivier Stucky** : « Les interfaces de *Lastman* : entre webtoon et livre imprimé, aller et retour »

14h25-15h05 **Sabine Teyssoneyre** : « Sur le Webtoon indépendant »

15h05-15h20 Pause

15h20-16h45 Table-ronde professionnels « Éditer, traduire, lire le Webtoon », animée par les étudiantes du Master Métiers du livre et de l'édition **Sereine Coutellier** et **Manon Vrinat**, avec la participation de: **Lelac** (autrice), **Himaage** (autrice), **Sébastien Célimon** (journaliste), **Eloi Morterol** (éditeur chez Webtoon Factory), **Angélique Mouillard** (correctrice chez Naver).

Sabine Teyssoneyre dessinera en direct – les actes dessinés seront imprimés en fin de journée.

Cette manifestation bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Programme d'Investissements d'Avenir portant la référence (ANR-18-NCUN-0025).

Journée d'études



LE WEBTOON, DIX ANS APRÈS : UN ÉTAT DES LIEUX

Le 29 novembre 2022

Auditorium Saint-Charles 2



ORGANISÉE PAR
LES LABORATOIRES
RIRRA21 ET IRIEC
LAMBERT BARTHÉLÉMY
ET FLORENCE
THÉRON



La journée



Le Webtoon, apparu au début des années 2000 sur le portail coréen Daum, est une bande dessinée nativement numérique conçue pour être lue d'une traite, de haut en bas, en « scrollant » sur un smartphone. Destiné prioritairement à un public jeune – entre 15 et 25 ans –, il a été importé en France au début des années 2010 avec la création de la plateforme Delitoon. Pendant longtemps, celle-ci est restée la seule active sur le marché français, avant l'arrivée de Iznéo et surtout, en

2019, du géant coréen Naver (Webtoon).

La même année, le format Webtoon a fait l'objet d'une exposition au Centre Culturel Coréen à Paris. Il connaît aujourd'hui une croissance et un succès exponentiels en Europe, en lien avec le phénomène Hallyu et l'engouement international pour la pop culture coréenne : *Squid Game* sur Netflix, groupes de K-pop, etc. Depuis mai 2022, la plateforme Piccoma, filiale du groupe coréen Kakao, est désormais disponible pour le lectorat français. Le CEO de Piccoma Europe, Hyung-Rae-Kim déclare : « Il faut proposer une expérience qui se rapproche de ce que les jeunes trouvent sur TikTok, YouTube, Twitch ! ». Le Webtoon, format emblématique de l'iconic turn, se regarde plus qu'il ne se lit.

Cette journée d'études a pour objectif de dresser, dans une perspective historique et panoramique et en croisant les analyses et témoignages de chercheurs, de dessinateurs, d'éditeurs et de lecteurs, un premier état des lieux de la production et de la réception des Webtoons, en particulier en France, dix ans après la création de Delitoon. Les formes éditoriales ont évolué, de l'empilement vertical de planches à la bande déroulante. Le Webtoon doit s'envisager désormais au sein d'un écosystème global, incluant romans graphiques sur papier et séries, dans une perspective transmédiatique. Est-il possible de dégager des spécificités dans la production



française et européenne et lesquelles ? Quels sont les thématiques et les genres les plus représentés : romance, fantasy, comédie, thrillers ? Et le lectorat s'est-il modifié au cours des dix dernières années ?

Depuis la publication en 2016 de l'article de Valérie Dupuy, rares ont été les recherches universitaires consacrées, en France, à l'esthétique narrative du Webtoon. Nous voudrions poursuivre ce travail en explorant l'esthétique du Webtoon dans ses formes les plus récentes et en contexte européen. Loin de la construction habituelle des planches de Bandes dessinées, le Webtoon jouit d'une liberté formelle qui permet aux auteurs.trices d'explorer de nouvelles façons, plus immersives, de concevoir des histoires en utilisant au maximum les fonctionnalités du smartphone et toutes les possibilités de l'hypermédialité (son, images animées, etc.).

Assistons-nous à la naissance d'un nouveau média ou bien le Webtoon s'inscrit-il dans le sillage de la Bande dessinée en contexte numérique ? Certains ont pu y voir un mode dégradé, superficiel et « jetable », de production narrative, fortement dépendant d'un système de merchandising. On peut considérer en tous cas, que l'intérêt pour le Webtoon s'inscrit dans le sillage de la culture de masse, produite à la chaîne et sérialisée, inaugurée avec la mode du roman-feuilleton à la fin du XIX^e siècle. On pourra toutefois se demander si certain.e.s auteurs.trices ont pu construire leurs scrolls de manière plus personnelle, et investir les plateformes dans une démarche critique vis-à-vis de l'industrie culturelle du Webtoon.

ENEZ NOMBREUX !

